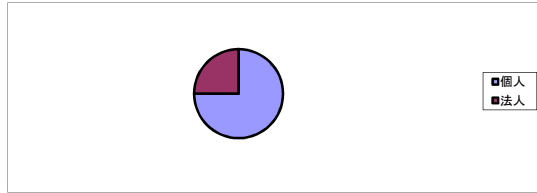


生活衛生営業経営アンケート調査集計(理容)【20事業者】

【経営形態】

個人	15	75.0
法人	5	25.0

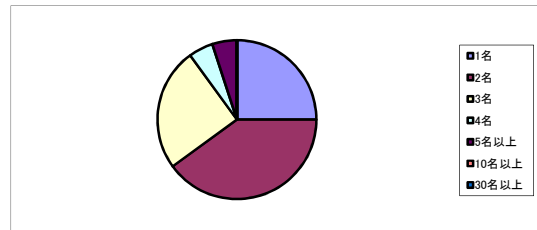
個人が7割強を占めており、零細業者が多いことがわかる。



【従業者数】

1名	5	25.0
2名	8	40.0
3名	5	25.0
4名	1	5.0
5名以上	1	5.0
10名以上	0	0.0
30名以上	0	0.0

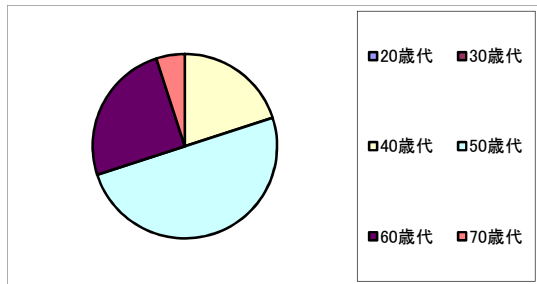
従業者が4名以下のところが最も多く全体の9割強を占めている。



【経営者年齢】

20歳代	0	0.0
30歳代	0	0.0
40歳代	4	20.0
50歳代	10	50.0
60歳代	5	25.0
70歳代	1	5.0

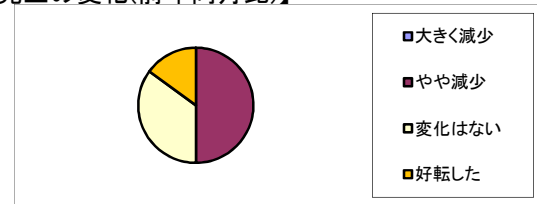
「50歳代以上」が全体の8割を占めている。



【新型コロナウイルス感染拡大による売上の変化(前年同月比)】

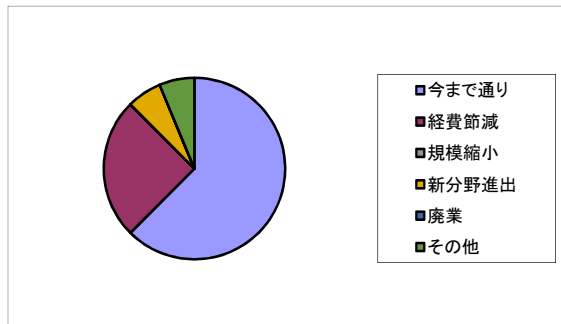
大きく減少	0	0.0
やや減少	10	50.0
変化はない	7	35.0
好転した	3	15.0

新型コロナウイルス感染症の拡大による影響は「大きく減少」と答えた所はなく、「やや減少」が50%、「変化はない」が35%、「好転した」が15%であった。



【売上げが減少した方の今後の対策】  
(複数回答)

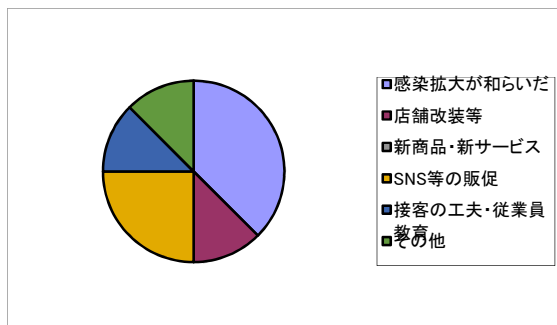
今まで通り	10	62.5
経費節減	4	25.0
規模縮小	0	0.0
新分野進出	1	6.3
廃業	0	0.0
その他	1	6.3



売上げが減少した方の今後の経営方針としては、「今まで通り」が62.5%で最も多く、次いで、「経費節減」(25%)、「新分野進出」(6.3%)の順であった。

**【好転した方の理由】**  
(複数回答)

感染拡大が和らいだ	3	37.5
店舗改装等	1	12.5
新商品・新サービス	0	0.0
SNS等の販促	2	25.0
接客の工夫・従業員教育	1	12.5
その他	1	12.5



好転したと答えた方の理由としては、「感染拡大が和らいだことによる」と答えた方が37.5%と最も多く、次いで、「SNS等の販促による」(25%)、「接客の工夫・従業員教育による」(12.5%)、「その他」(12.5%)の順となった。

**【経営上の課題】**

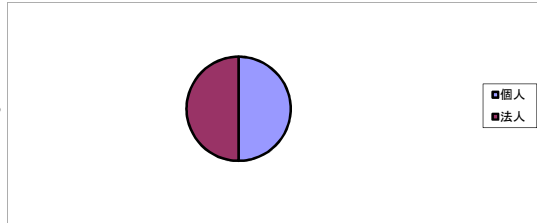
経営上の課題としては、「感染不安を取り除く」、「後継者問題」、「後継者の育成」、「材料費値上げの対応」、「コロナで人の動きが鈍い」、「人出不足」などを意見として回答している。

生活衛生営業経営アンケート調査集計(美容業)【16事業者】

【経営形態】

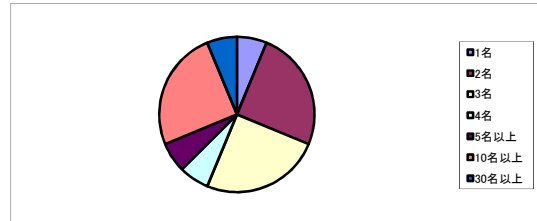
個人	8	50.0
法人	8	50.0

個人が5割、法人が5割を占めている。



【従業者数】

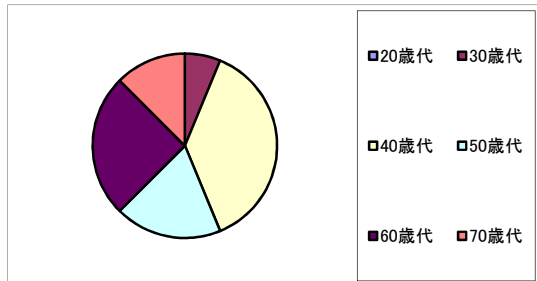
1名	1	6.3
2名	4	25.0
3名	4	25.0
4名	1	6.3
5名以上	1	6.3
10名以上	4	25.0
30名以上	1	6.3



従業者が4名以下のところが最も多く全体の6割を占めている。

【経営者年齢】

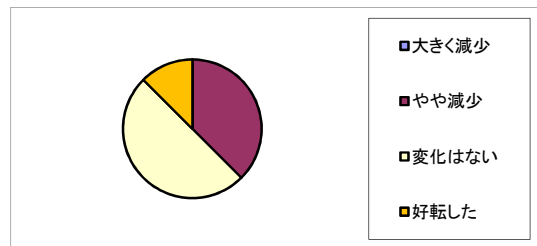
20歳代	0	0.0
30歳代	1	6.3
40歳代	6	37.5
50歳代	3	18.8
60歳代	4	25.0
70歳代	2	12.5



「40歳代」(37.5%)が多く、次いで「60歳代」(25%)、「50歳代」(18.8%)、「70歳代」(12.5%)、「30歳代」(6.3%)の順であった。

【新型コロナウイルス感染拡大による売上の変化(前年同月比)】

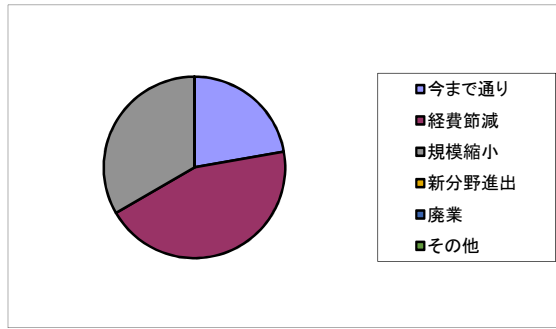
大きく減少	0	0.0
やや減少	6	37.5
変化はない	8	50.0
好転した	2	12.5



新型コロナウイルス感染症の拡大による影響は「大きく減少」と答えた所はなく、「変化はない」が50%と最も多く、次いで、「やや減少」が37.5%、「好転した」が12.5%であった。

**【売上げが減少した方の今後の対策】**  
(複数回答)

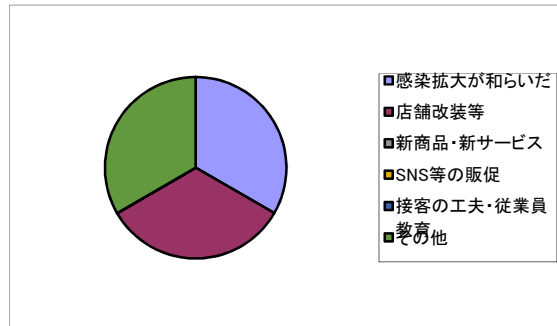
今まで通り	2	22.2
経費節減	4	44.4
規模縮小	3	33.3
新分野進出	0	0.0
廃業	0	0.0
その他	0	0.0



売上げが減少した方の今後の経営方針としては、「経費節減」が44.4%で最も多く、次いで、「規模縮小」(33.3%)、「今まで通り」(22.2%)の順であった。

**【好転した方の理由】**  
(複数回答)

感染拡大が和らいだ	1	33.3
店舗改装等	1	33.3
新商品・新サービス	0	0.0
SNS等の販促	0	0.0
接客の工夫・従業員教	0	0.0
その他	1	33.3



好転したと答えた方の理由としては、「感染拡大が和らいだことによる」(33.3%)「店舗改装等による」(33.3%)、その他(価格を変更した)(33.3%)と回答している。

**【経営上の課題】**

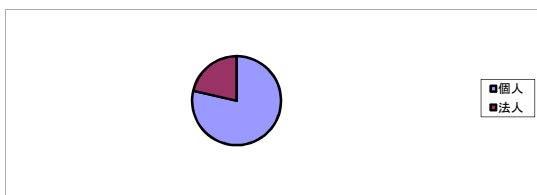
経営上の課題としては、「人材不足」を取り上げた方が最も多く、その他の課題としては「新規顧客獲得の方法」、「客数の減少」、「お店の換気や冷暖房でお客様に心地よい環境を提供することは大事ですが、電気代の高騰が経費負担となる」といった意見を回答している。

生活衛生営業経営アンケート調査集計(クリーニング業)【28事業者】

【経営形態】

個人	22	78.6
法人	6	21.4

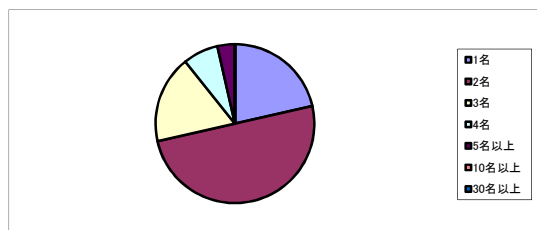
個人が70割強を占めており、零細業者が多いことがわかる。



【従業者数】

1名	6	21.4
2名	14	50.0
3名	5	17.9
4名	2	7.1
5名以上	1	3.6
10名以上	0	0.0
30名以上	0	0.0

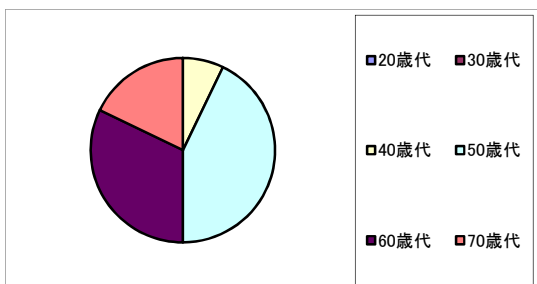
従業者が4名以下のところが最も多く全体の9割強を占めている。



【経営者年齢】

20歳代	0	0.0
30歳代	0	0.0
40歳代	2	7.1
50歳代	12	42.9
60歳代	9	32.1
70歳代	5	17.9

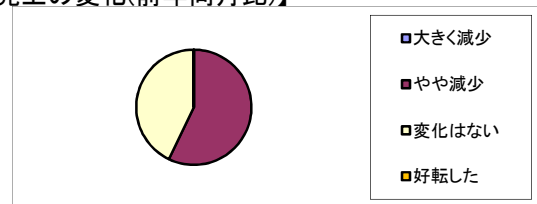
「50歳代以上」が全体の9割を占めている。



【新型コロナウイルス感染拡大による売上の変化(前年同月比)】

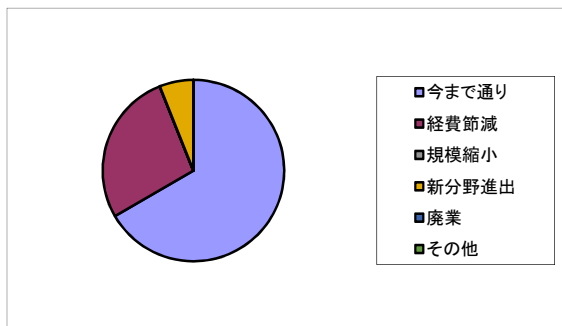
大きく減少	0	0.0
やや減少	16	57.1
変化はない	12	42.9
好転した	0	0.0

新型コロナウイルス感染症の拡大による影響は「大きく影響」と答えた所はなく、「やや影響」が57.1%、「影響はない」が42.9%であった。



【売上げが減少した方の今後の対策】  
(複数回答)

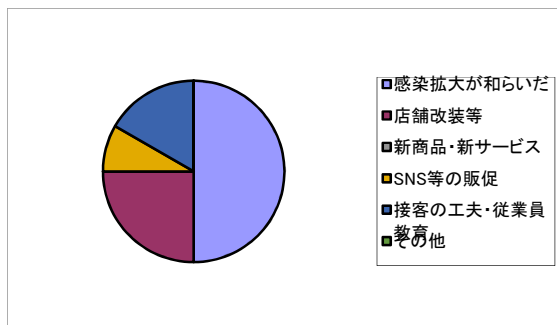
今まで通り	22	66.7
経費節減	9	27.3
規模縮小	0	0.0
新分野進出	2	6.1
廃業	0	0.0
その他	0	0.0



影響がある方の今後の経営方針としては、「今まで通り」が66.7%で最も多く、次いで、「経費節減」(27.3%)、「新分野進出」(6.1%)の順であった。

**【好転した方の理由】**  
(複数回答)

感染拡大が和らいだ	6	42.9
店舗改装等	3	21.4
新商品・新サービス	0	0.0
SNS等の販促	1	7.1
接客の工夫・従業員教育	2	14.3
その他	0	0.0



経営方針を変えようとした理由としては、「客数が減少した」と答えた方が42.9%と最も多く、次いで、「経営継続が困難」(21.4%)、「新たな事業への挑戦」(14.3%)、「後継者不在」(14.3%)、「債務超過」(7.1%)の順であった。

**【経営上の課題】**

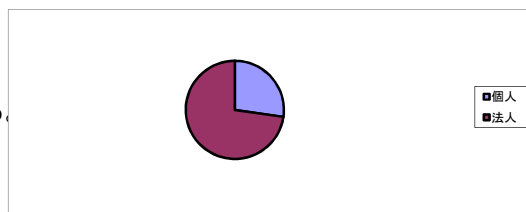
経営の主な相談先は、「会議所・商工会」と答えた方が34.3%と最も多く、次いで、「税理士等専門家」(28.6%)、「同業者」(20%)、「金融機関」(11.4%)、「その他(家族等)」(5.7%)の順であった。

生活衛生営業経営アンケート調査集計(ホテル・旅館)【11事業者】

【経営形態】

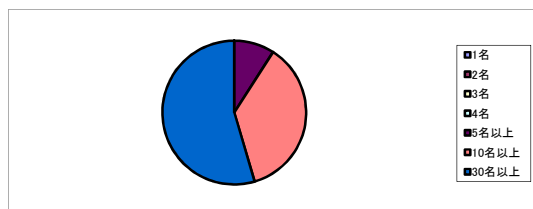
個人	3	27.3
法人	8	72.7

法人が7割、個人が2割強を占めている。



【従業員数】

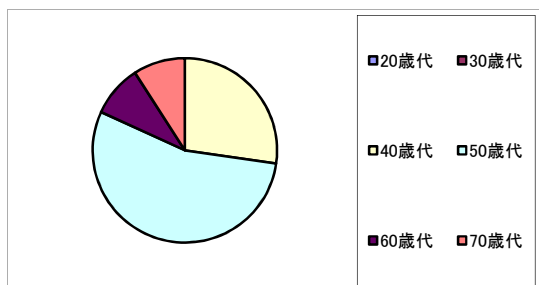
1名	0	0.0
2名	0	0.0
3名	0	0.0
4名	0	0.0
5名以上	1	9.1
10名以上	4	36.4
30名以上	6	54.5



従業員が「30名以上」(54.5%)が最も多く、次いで「10名以上」(36.4%)、「5名以上」(9.1%)順である。

【経営者年齢】

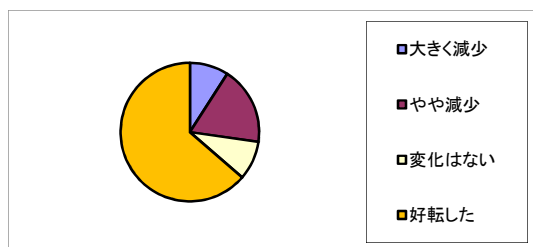
20歳代	0	0.0
30歳代	0	0.0
40歳代	3	27.3
50歳代	6	54.5
60歳代	1	9.1
70歳代	1	9.1



「50歳代」(54.5%)が最も多く、次いで「40歳代」(27.3%)、「60歳代」(9.1%)、「70歳代」(9.1%)の順であった。

【新型コロナウイルス感染拡大による売上の変化(前年同月比)】

大きく減少	1	9.1
やや減少	2	18.2
変化はない	1	9.1
好転した	7	63.6

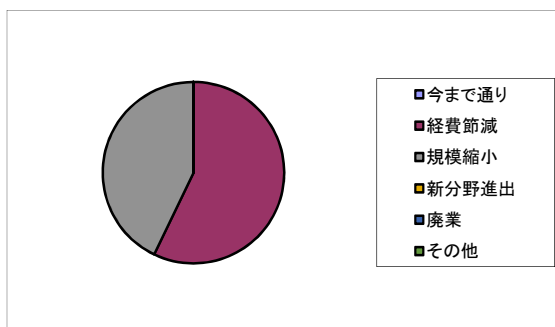


新型コロナウイルス感染症の拡大による影響は「好転した」(63.6%)と答えた所が最も多く、次いで、「やや減少」(18.2%)、「変化はない」(9.1%)、「大きく減少」(9.1%)の順となった。

### 【売上げが減少した方の今後の対策】

(複数回答)

今まで通り	0	0.0
経費節減	4	57.1
規模縮小	3	42.9
新分野進出	0	0.0
廃業	0	0.0
その他	0	0.0

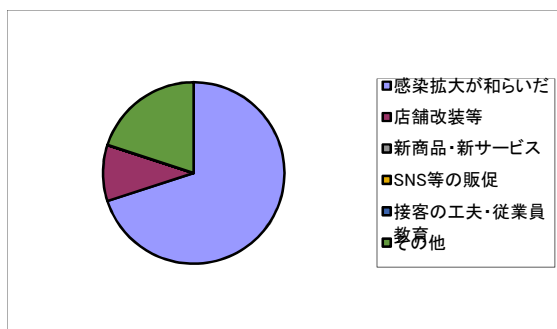


売上げが減少した方の今後の経営方針としては、「経費節減」が57.1%で最も多く、次いで、「規模縮小」(42.9%)、の順であった。

### 【好転した方の理由】

(複数回答)

感染拡大が和らいだ	7	70.0
店舗改装等	1	10.0
新商品・新サービス	0	0.0
SNS等の販促	0	0.0
接客の工夫・従業員教育	0	0.0
その他	2	20.0



好転した方の理由としては、「感染拡大が和らいだことによる」(70%)、「その他(県民割・全国割の効果)」(20%)、「店舗改装」(10%)と回答している。

### 【経営上の課題】

経営上の課題としては、「人材確保」を取り上げた方が最も多く、その他の課題として「施設の老朽化」、「物価高」を取り上げている。

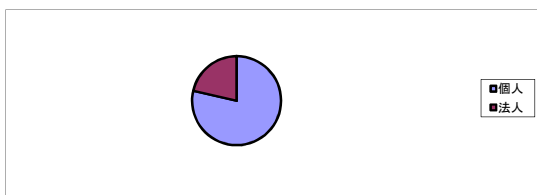


生活衛生営業経営アンケート調査集計(食肉)【28事業者】

【経営形態】

個人	22	78.6
法人	6	21.4

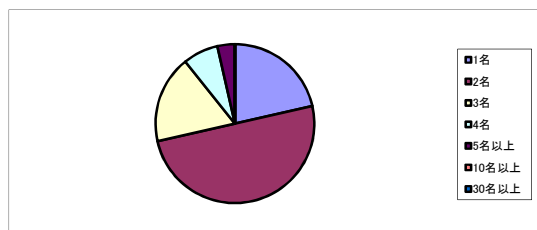
個人が70割強を占めており、  
零細業者が多いことがわかる。



【従業者数】

1名	6	21.4
2名	14	50.0
3名	5	17.9
4名	2	7.1
5名以上	1	3.6
10名以上	0	0.0
30名以上	0	0.0

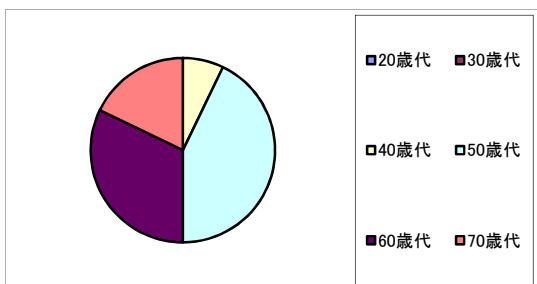
従業者が4名以下のところが最も多く  
全体の9割強を占めている。



【経営者年齢】

20歳代	0	0.0
30歳代	0	0.0
40歳代	2	7.1
50歳代	12	42.9
60歳代	9	32.1
70歳代	5	17.9

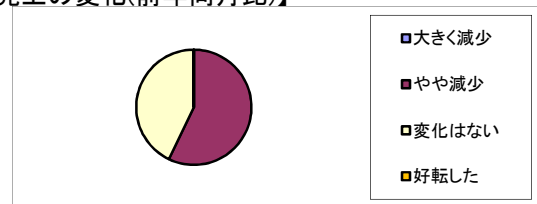
「50歳代以上」が全体の9割を占めている。



【新型コロナウイルス感染拡大による売上の変化(前年同月比)】

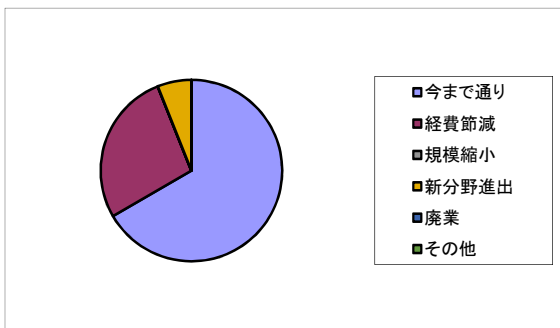
大きく減少	0	0.0
やや減少	16	57.1
変化はない	12	42.9
好転した	0	0.0

新型コロナウイルス感染症の拡大による影響は「大きく影響」と答えた所はなく、  
「やや影響」が57.1%、「影響はない」が42.9%であった。



【売上げが減少した方の今後の対策】  
(複数回答)

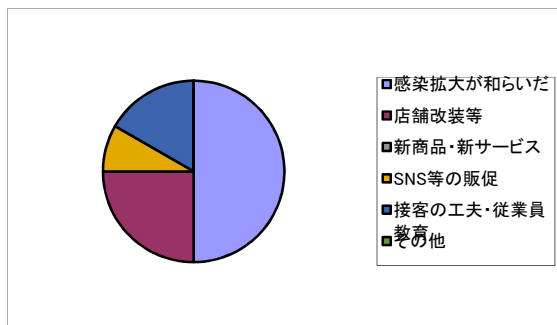
今まで通り	22	66.7
経費節減	9	27.3
規模縮小	0	0.0
新分野進出	2	6.1
廃業	0	0.0
その他	0	0.0



影響がある方の今後の経営方針としては、「今まで通り」が66.7%で最も多く、次いで、「経費節減」(27.3%)、「新分野進出」(6.1%)の順であった。

**【好転した方の理由】**  
(複数回答)

感染拡大が和らいだ	6	42.9
店舗改装等	3	21.4
新商品・新サービス	0	0.0
SNS等の販促	1	7.1
接客の工夫・従業員教育	2	14.3
その他	0	0.0



経営方針を変えようとした理由としては、「客数が減少した」と答えた方が42.9%と最も多く、次いで、「経営継続が困難」(21.4%)、「新たな事業への挑戦」(14.3%)、「後継者不在」(14.3%)、「債務超過」(7.1%)の順であった。

**【経営上の課題】**

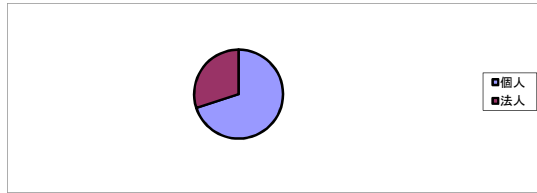
経営の主な相談先は、「会議所・商工会」と答えた方が34.3%と最も多く、次いで、「税理士等専門家」(28.6%)、「同業者」(20%)、「金融機関」(11.4%)、「その他(家族等)」(5.7%)の順であった。

生活衛生営業経営アンケート調査集計(飲食業)【40事業者】

【経営形態】

個人	28	70.0
法人	12	30.0

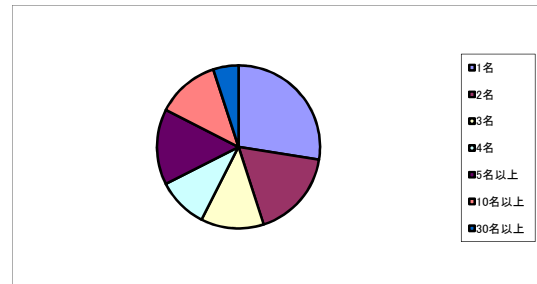
個人が70割強を占めており、  
零細業者が多いことがわかる。



【従業員数】

1名	11	27.5
2名	7	17.5
3名	5	12.5
4名	4	10.0
5名以上	6	15.0
10名以上	5	12.5
30名以上	2	5.0

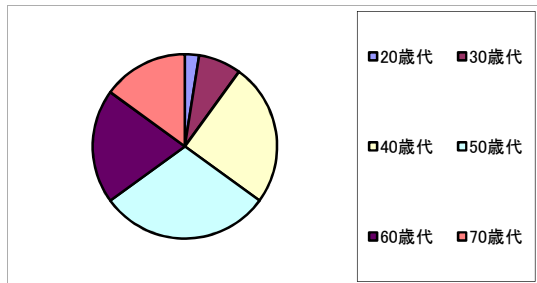
従業員が4名以下のところが最も多く  
全体の6割強を占めている。



【経営者年齢】

20歳代	1	2.5
30歳代	3	7.5
40歳代	10	25.0
50歳代	12	30.0
60歳代	8	20.0
70歳代	6	15.0

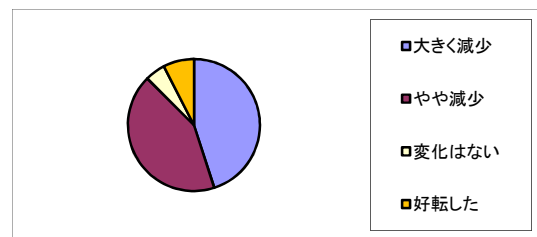
「50歳代」(25%)が多く、次いで「40歳代」(25%)、「60歳代」(20%)、「70歳代」(15%)、  
「30歳代」(7.5%)、「20歳代」(2.5%)の順であった。



【新型コロナウイルス感染拡大による売上の変化(前年同月比)】

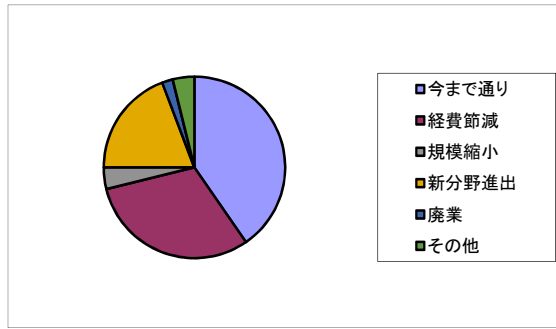
大きく減少	18	45.0
やや減少	17	42.5
変化はない	2	5.0
好転した	3	7.5

新型コロナウイルス感染症の拡大による影響は「大きく減少」(45%)と答えた所が最も多く、  
次いで、「やや減少」(42.2%)と答えており、「好転した」(7.5%)、「変化はない」(5%)と答えた方は、僅かであった。



【売上げが減少した方の今後の対策】  
(複数回答)

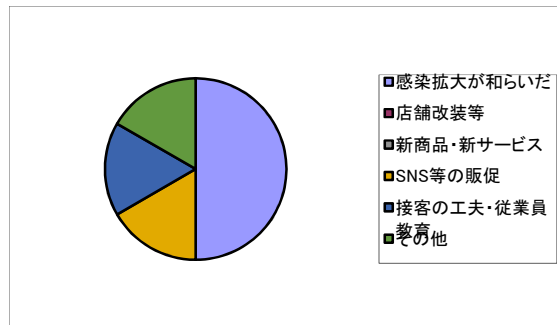
今まで通り	21	40.4
経費節減	16	30.8
規模縮小	2	3.8
新分野進出	10	19.2
廃業	1	1.9
その他	2	3.8



売上げが減少した方の今後の経営方針としては、「今まで通り」が40.4%で最も多く、次いで、「経費節減」(30.8%)、「新分野進出」(19.2%)、「規模縮小」(3.8%)、「廃業」(3.8%)の順となり、その他の意見として、「新商品開発」、「別店舗出店計画」と回答している。

【好転した方の理由】  
(複数回答)

感染拡大が和らいだ	3	50.0
店舗改装等	0	0.0
新商品・新サービス	0	0.0
SNS等の販促	1	16.7
接客の工夫・従業員教育	1	16.7
その他	1	16.7



好転した方の理由としては、「感染拡大が和らいだことによる」と答えた方が50%と最も多く、「SNS等の販促」(16.7%)、「接客の工夫・従業員教育」(16.7%)、と答えており、「その他」の意見として、「テークアウトの導入」、「地方発送」を意見として取り上げている。

【経営上の課題】

経営上の課題としては、「人材不足」と答えた方が最も多く、その他の課題として、「集客のための新しい取り組み」、「単価アップ」、「大幅なイメージチェンジをするための資金確保」などを意見として回答している。